

CLUB MÉDITERRANÉE 



Communiqué de presse
Jeudi 18 Février 2010

Le Club Méditerranée et Afat Selectour Voyages renforcent leur partenariat et signent un accord stratégique pour 5 ans

Paris, le jeudi 18 Février 2010 - Le Club Méditerranée et le Groupe AS Voyages ont signé hier un accord stratégique pour une période de 5 ans en présence de Jean-Pierre Mas, président de AS Voyages Entreprise, de François-Xavier de Boüard, Président de la coopérative AS Voyages, de Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée, et de Anne Yannic, Directeur Général des Marchés France, Belgique et Suisse.

Dans le cadre de cet accord, le Groupe AS Voyages devient le deuxième réseau de distribution du Club Méditerranée. Grâce à cette nouvelle collaboration, AS Voyages renforce son offre sur le haut de gamme et sur les Clubs de vacances en disposant d'une offre reconnue et présentant des taux de satisfaction clients très élevés.

Les agences AS labélisées Selectour ou Afat Voyages, ayant en amont adhéré à la coopérative, pourront désormais vendre le produit Club Med. Le Club Med s'engage ainsi à accompagner le développement du réseau AS Voyages dans les prochaines années.

Ce partenariat stratégique renforce le contrat de mandat débuté en 2003 avec Selectour et Afat Voyages puis renouvelé en 2006. S'inscrivant dans une logique de croissance, cet accord a pour objectif de doubler le chiffre d'affaires Club Med au sein du réseau AS Voyages dans les 5 années à venir.

Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée a déclaré lors de cette signature :

« Je me réjouis de la mise en place d'un tel partenariat avec l'un des plus importants réseaux de distribution français. Cet accord donne une nouvelle dimension aux accords déjà existants depuis 2003, avant le rapprochement d'Afat et de Selectour. Les premiers bénéficiaires de cette relation privilégiée seront nos clients respectifs. Et je suis confiant dans la capacité des équipes des deux groupes à faire de cette collaboration un succès ».

Jean-Pierre Mas et François-Xavier de Boüard, co-présidents du réseau AS Voyages : « *Nous sommes partenaire du Club Med depuis 2003 qui est aujourd'hui parmi nos tous premiers fournisseurs. Nous nous réjouissons donc de la signature de cet accord pour 5 ans, qui est une véritable reconnaissance pour le réseau A.S. Voyages et renforce la cohérence et la valeur de l'offre proposée à nos clients. En ouvrant ainsi la vente à toutes agences labélisées AFAT Voyages et Selectour, nous avons comme objectif commun, avec le Club Med, tant de conquérir de nouveaux clients que de permettre à nos clients existants de voyager plus souvent avec nous. »*



Contacts Presse Club Med :

Chrystel Baude : 01 53 35 35 87 / chrystel.baude@clubmed.com

Julien Charles : 01 53 35 40 01 / julien.charles@clubmed.com

Contact presse A.S Voyages

Paris : Sophie Orivel : 01 55 07 12 10 poste 404 # / sorivel@asvoyages.fr

Toulouse : Jacqueline Leo Lesage, 05 61 12 67 59 / ileolesage@asvoyages.fr