


Communiqué de presse



Pour la Saint-Valentin, offrez une destination qui change

A bas la routine ! Pour la Saint-Valentin, offrez à l'élu(e) de votre cœur un voyage pas comme les autres.

Selectour vous propose, en agences de voyages et sur internet, une sélection de destinations qui changent.



Week-end green en Slovénie

La petite destination qui monte : la Slovénie, au nord de la Croatie, est déjà une grande référence du tourisme durable.

A partir de sa charmante capitale, Ljubljana, partez à la découverte des montagnes, grottes et lacs intacts qui composent les paysages grandioses du « cœur vert de l'Europe », des sommets alpins à l'Adriatique.

Maribor, deuxième ville du pays, est par ailleurs capitale européenne de la culture 2012, et s'apprête à vivre une année exceptionnellement riche en événements.

Le prix : Hôtel Austria Trend à Ljubljana en chambre double : à partir de 67 € par personne et par nuit en petit déjeuner.



Week-end revigorant en Finlande

Et pourquoi pas s'envoler vers le nord ? Au pied des pistes de la station de ski de Levi, au nord du cercle polaire et au cœur de la Laponie finlandaise, un bel hôtel en bois doté des incontournables saunas vous attend. Vous vous y prélasserez après votre journée à motoneige, en raquettes ou à traîneau à chiens ou votre séance de pêche blanche...

Le prix : Hullu Poro - 4 nuits - chambre double avec sauna en demi-pension (petits déjeuners finlandais et dîners) à partir de 888€.





Une autre perle des Caraïbes : Sainte Lucie

Trésor des Caraïbes qui reste encore à découvrir, l'île aux deux pitons (le Gros Piton et le Petit Piton, de près de 800 mètres de hauteur) classés au Patrimoine Mondial de l'Humanité est un paradis de jardins botaniques, cascades et lacs de soufre... sans oublier bien sûr ses plages de toute beauté, notamment la Baie de Rodney, idéale pour les activités nautiques.

Les vestiges de la colonie française sont encore très présents, et si la langue officielle est l'Anglais, les habitants parlent toujours le Créole. La saison idéale pour visiter Sainte-Lucie est entre décembre et mai.

Le prix : Hôtel Smugglers Cove 4*sup : 8 jours/7 nuits à partir de 1302€.
(formule tout compris pour les départs des 14/21/28 mars)



Où trouver une agence Selectour ?

- Trouver une [agence Selectour](#) ou joindre le **0892 239 238**

A propos du groupe AFAT Voyages - Selectour (AS Voyages)

Issu de la fusion des réseaux AFAT Voyages et Selectour, le groupe AS Voyages est le premier réseau d'agences de voyages indépendantes en France, avec plus de 1200 points de vente. Il regroupe les marques AFAT Voyages, Selectour, Look et Fram.

En 2010, le groupe, basé sur un système de coopérative, a généré un volume d'affaires de 2,55 milliards d'euros.

Toutes les offres tourisme et la liste des agences sont disponibles sur les sites www.afatvoyages.fr et www.selectour.com.

Le réseau est un acteur clé aussi bien sur le marché tourisme que voyage d'affaires. Très présentes sur le marché des PME-PMI, les agences **AFAT Affaires** et **Selectour Affaires** garantissent à leurs clients sociétés une puissance d'achat mondiale, un interlocuteur dédié à proximité, des technologies pour faciliter leurs déplacements et des outils pour gérer les budgets.

Contacts Presse

Sophie Orivel : 01 55 07 12 32 - 06 32 10 69 71

Julie Sorieul : 01 55 07 12 31 - 06 32 14 53 37

presse@asvoyages.fr